

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

”Gradul de Satisfacție a Clienților”

Perioada 01 martie 2024 – 31 octombrie 2024

SECTIUNEA 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Organizatorul Campaniei Promotionale ”**Gradul de Satisfacție a Clienților**” (denumita in continuare Campania promotionala sau Actiunea) este societatea comerciala **Honda Trading Romania**, cu sediul în Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, Et. 9, Global City Business Park, Cladirea O21, Voluntari, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov sub nr. J23/114/2015, CUI RO 18812639 , reprezentata legal prin Dl Makoto Hasegawa, in calitate de Administrator, denumita in continuare ” Organizatorul”, ” HTRO”, sau ”Operatorul (de date cu caracter personal)” .

1.2. Decizia de derulare a Campaniei promotionale conform regulilor din prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare ” Regulament”) este finala si obligatorie pentru participanti si se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare si prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Modificarea Regulamentului se poate realizeza prin intocmirea unui act aditional la acesta, care va fi disponibil pe pagina de internet a Organizatorului Companiei promotionale, respectiv: www.hondatrading.ro.

1.4. Prezentul Regulament sau eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile, in vederea consultarii de catre participanti, pe pagina de internet a Organizatorului www.hondatrading.ro.

1.5. Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a inceta Campania promotionala inainte de termen, prin incheierea unui act aditional la Regulament, urmand ca modificarile si / sau completarile sa fie facute publice pe pagina de internet www.hondatrading.ro.

1.6. Informatii suplimentare, intrebari si comentarii referitoare la Regulamentul si desfasurarea Campaniei se pot obtine prin intermediul adresei de e-mail: office@hondatrading.ro.

1.7. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

SECTIUNEA 2. CONDITII DE PARTICIPARE

2.1. La aceasta Campania promotionala poate participa orice persoana fizica, ce a împlinit varsta de 18 ani pana la **01 martie** 2024 și orice persoana juridică, ce are deplină capacitate de exercițiu și **indeplinește condițiile prevazute de sectiunea 4** și care, cunoscand prezentul Regulament, cu care este intru totul de acord, doreste sa participe la Campania promotionala. La aceasta Campania promotionala nu este permisa participarea angajatilor companiei organizatoare Honda Trading Romania SRL, ai grupului Honda, angajații societăților implicate în lanțul de distribuție a mașinilor Honda, precum și membrii de familie ai acestora (soț/soție, părinți, frate/soră, copii).

2.2. Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Acțiunea ” **Gradul de Satisfacție a Clienților**” se va desfasura pe pagina de internet dedicata campaniei www.hondatrading.ro in perioada 01 martie 2024, ora 00:00:00 și pana la data de 31 octombrie 2024, ora 23:59:59.

3.2. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial.

3.3. Termenii si conditiile aplicabile modului de organizare si desfasurare a Campaniei promotionale sunt disponibile oricărui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei promotionale, pe pagina de internet HTRO dedicata campaniei : www.hondatrading.ro.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul pe parcursul derularii Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestora, cu respectarea Sectiunii 1.4. de mai sus.

3.5. In cadrul Campaniei promotionale va fi oferit 1 (un) premiu. Premiul oferit este prezentat in Sectiunea 5 a prezentului Regulament.

Pentru participarea la concurs sunt eligibile autovehiculele noi achizitionate in perioada 01 februarie 2024 si pana la 30 septembrie 2024, cu respectarea dispozitiilor redate prin Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1. Conditii privind inscrierea in Campania Promotionala

4.1.1 Pentru a participa la aceasta Campanie promotionala si la tragerea la sorti pentru premiul oferit in cadrul Campaniei promotionale toti participantii trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele condiții privind inscrierea in Campanie:

4.1.2. Participantii sunt clienți exclusiv persoane fizice, care au achizitionat un autovehicul nou marca Honda prin rețeaua de distributie autorizata Honda Trading Romania SRL, in perioadele indicate la art. 4.1.5 din prezentul Regulament.

4.1.3. Prin prezentul Regulament, achizitionarea unei mașini noi reprezintă acțiunea dealerului Honda de livrare a autovehiculului către participantul la prezenta campanie promotionala (”Gradul de Satisfacție a Clienților”), respectiv, intrare în posesia autovehiculului de către participant.

Campania promotionala se aplica exclusiv autovehiculelor noi, livrate fizic participantilor în perioada menționată în prezenta Campanie promotionala, respectiv, in perioada 01 februarie 2024 – 30 septembrie 2024. Sunt excluse din prezenta Campanie promotionala autovehiculele care in perioada indicata la art. 4.1.5. fac obiectul unei promisiuni de vanzare, unei rezervari sau care, desi au fost achitate in integralitate, nu au fost predate participantului la data inscrierii in Campania promotionala.

4.1.4. Participantii indeplinesc condițiile de eligibilitate redate prin Art. 4.2. din prezentul Regulament.

4.1.5. Participantii au achiziționat o mașină noua, iar achiziția a fost efectuată in perioada 01 februarie 2024, până la data de 30 septembrie 2024.

4.1.6. Pentru a se înscrie în Campania promoțională și pentru a avea șanse de a câștiga premiul în cadrul acesteia, în urma achiziției realizate, fiecare participant trebuie să completeze câmpurile și bifele chestionarului, să răspundă la toate întrebările din chestionarul de feedback disponibil online în pagina de internet www.hondatrading.ro, ca urmare a primirii unui e-mail de evaluare a gradului de satisfacție a clientului transmis de HTRO (Chestionar despre Experiența Honda) în perioada de desfășurare a prezentei Campanii promoționale, respectiv 01.03.2024-31.10.2024.

4.17. Un participant se poate înscrie în Campania promoțională o singură dată și poate câștiga în total, pe perioada Campaniei un singur premiu.

4.1.7. Nu pot participa la această Campanie promoțională persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în prezenta Campanie promoțională sau care nu au capacitate deplină de exercițiu și nici angajații Organizatorului, angajații societăților implicate în lanțul de distribuție a mașinilor / motocicletelor Honda, precum și membrii de familie ai acestora (soț/soție, părinți, frate/soră, copii).

4.2. Condiții de validare

4.2.1. Participanții la Campania promoțională trebuie să îndeplinească condițiile stipulate în Secțiunea 2 și în Secțiunea 4.

4.2.2. Participanții trebuie să fi participat la Campania promoțională în **perioada 01 martie 2024, ora 00:00:00 – 31 octombrie 2024, ora 23:59:59** în condițiile indicate în Secțiunea 3.5 din prezentul Regulament.

4.2.3. Participanții nu pot participa în Campania promoțională la mai mult de un concurs și nu pot câștiga mai mult de un premiu.

4.2.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promoționale.

4.2.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua orice măsuri necesare în cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul prezentei Campanii promoționale de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campania promoțională.

4.2.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice participare la prezenta Campanie promoțională ce se efectuează prin încălcarea Regulamentului și de a nu acorda premii participanților care încalcă prevederile Regulamentului. Orice acțiune constând în invalidarea participării sau neacordarea premiului pentru motivele menționate mai sus se va aduce la cunoștința participantului prin e-mail.

SECȚIUNEA 5. PREMIUL CAMPANIEI

5.1. În cadrul Campaniei promoționale a fi acordat 1 (un) premiu prin tragere la sorti. Premiul oferit în cadrul campaniei promoționale constă în : Tableta APPLE iPad Pro 11" 4th Gen (2022), 128GB, Wi-Fi.

Valoarea premiului este de 4.900 lei .

5.2. Premiul se vor acorda conform mecanismului redat în cuprinsul Secțiunii 7.

5.3. Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul acestei Campanii promotionale. În cazul în care un participant a completat chestionarul de feedback online de mai multe ori, acesta va fi luat în considerare o singură dată în desfășurarea tragerii la sorți, în condițiile Secțiunii 3.5 din prezentul Regulament.

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui în timpul desfășurării prezentei Campanii promotionate premiul oferit în cazul în care produsul/serviciul menționat la Secțiunea 5.1 nu mai este disponibil.

5.5. Castigatorul premiului oferit în cadrul Campaniei promotionale nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului în bani sau înlocuirea acestuia cu bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiului câștigat.

SECȚIUNEA 6. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. Pentru a putea intra în cadrul tragerii la sorți, participanții eligibili trebuie să răspundă la toate câmpurile, bifele chestionarului și să răspundă la toate întrebările din chestionarul de feedback disponibil online în pagina de internet www.hondatrading.ro.

6.2. Chestionarul de feedback va fi comunicat exclusiv clienților Honda noi pe adresa de e-mail cu care este înregistrat participantul la dealerul Honda de la care a achiziționat autovehiculul.

6.3. Participantul va completa chestionarul de evaluare a gradului de satisfacție a participantului transmis de HTRO (Chestionar despre Experiența Honda) exclusiv în perioada aferentă desfășurării Campaniei, respectiv, în perioada 01.03.2024 – 31.10.2024 coroborat cu condițiile Secțiunii 3.5 din prezentul Regulament.

7. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Premiul oferit în cadrul Campaniei promotionale va fi acordat prin tragere la sorți.

7.2. Acordarea premiului oferit în cadrul Campaniei promotionale se va face în mod aleatoriu, prin desfășurarea unei trageri la sorți, în data de 8 noiembrie 2024.

7.3. Desemnarea castigatorului Campaniei promotionale se va face prin mijloace autonome de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană, cu ajutorul aplicației <https://www.random.org>.

7.4. Aplicația <https://www.random.org/> reprezintă o platformă online în cadrul căreia se pot genera date aleatorii pe baza informațiilor transmise de către Organizator.

7.5. În data de 8 noiembrie 2024, Organizatorul va proceda la introducerea numelor sau adresele de e-mail ale participanților care au îndeplinit toate condițiile de mai sus din cadrul Secțiunii 4 în aplicația <https://www.random.org/>.

7.6. În cadrul tragerii la sorți se va extrage, din toate înscrierile valide efectuate în Campania promotionala, 1 (un) castigator și 2 rezerve pentru castigatorul extras. Va fi considerată validă doar prima extragere, următoarele urmând a fi nule, iar premiile fiind alocate rezervelor în ordinea extragerii.

7.7. Participantul desemnat ca fiind câștigător în urma extragerii la sorți organizată cu ajutorul aplicației <https://www.random.org/> va primi premiul oferit prin acest Regulament constând în 1 (un) produs Tableta APPLE iPad Pro 11" 4th Gen (2022), 128GB, Wi-Fi.

și va fi anunțat de către Honda Trading România la încheierea Campaniei promotionale, în conformitate cu Secțiunea 8 de mai jos.

8. SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Participantul desemnat ca fiind câștigător în urma tragerii la sorti va fi notificat în mod individual exclusiv prin poștă electronică la adresa de e-mail utilizată la momentul completării chestionarului de feedback online, în termen de maxim 10 zile calendaristice de la data tragerii la sorti pentru a fi validați conform prezentului Regulament.

În cazul în care câștigătorul extras este persoana juridică, Honda Trading Romania va transmite o notificare la adresa de e-mail utilizată la momentul completării chestionarului de feedback online, folosindu-se exclusiv de informațiile de contact pe care le deține în cadrul prezentei Campanii promoționale.

8.2. Participantul desemnat ca fiind câștigător va reveni în termen de 10 zile calendaristice cu adresă poștală fizică la care doresc livrarea premiului, precum și numărul de telefon pentru notificare, exceptând ziua e-mailului. În cazul în care participanții nu vor reveni cu adresa de livrare a premiului în termenul indicat, aceștia vor fi invalidați, iar rezervele vor fi anunțate de câștig, în ordinea desemnării lor. În acest caz, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului.

8.3. Premiul va fi expediat prin curier pe cheltuiela Organizatorului, în conformitate cu condițiile generale stabilite de curierul ales.

8.4. Organizatorul nu va avea nicio responsabilitate pentru cazul în care un participant desemnat câștigător nu poate fi contactat sau nu răspunde solicitărilor Organizatorului de a oferi informațiile necesare transmiterii premiului.

8.5. Câștigătorul va primi premiul la adresa indicată în maxim 30 de zile de la transmiterea datelor necesare în atenția Organizatorului în vederea livrării premiului. În cazul în care participantul nu este găsit la adresa transmisă pentru livrarea premiului și astfel nu ridică pachetul cu premiul livrat de curier, participantul beneficiază de un termen de 10 zile de la primirea avizului prin care este anunțat că poate ridica pachetul pentru a se prezenta la centrul de colectare indicat în aviz și a ridica premiul dobândit. Organizatorul nu are responsabilitatea de a asigura o a doua livrare a premiului la adresa câștigătorului în situația prevăzută mai sus.

8.6. Premiul va fi atribuit participanților care au completat chestionarul de feedback online și a ieșit câștigător la tragerea la sorti desfășurată în data de 8 noiembrie 2024 fără ca o altă formalitate să fie necesară.

8.7. Câștigătorul și premiul acordat vor fi publicate pe pagina de Internet a Organizatorului, www.hondatrading.ro, după încheierea Campaniei promotionale și derularea tragerii la sorti, dar nu mai târziu de 15 noiembrie 2024.

9. SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII . DREPTURI ȘI RESPONSABILITĂȚI

9.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei promotionale.

9.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul Campaniei promotionale, decizia Organizatorului este definitivă.

9.3. Organizatorul nu este responsabil pentru accesarea on-line a unei alte pagini de internet decat cea a Campaniei promotionale, pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, pentru nelivrarea sau livrarea intarziata a premiilor atunci cand acest lucru are loc in urmatoarele situatii: a) premiul nu poate fi obtinut sau furnizat din cauza incapacitatii castigătorului și/sau a reprezentantului acestuia de a identifica și/sau de a primi premiul până la data limită sau din cauza altor impedimente de ordin tehnic și/sau legal cu care se confruntă câștigătorul și/sau reprezentantul/mandatarul acestuia; și b) când premiul este imposibil de furnizat din cauza unui eveniment de forță majoră, a unor limitări regulamentare sau legale sau a altor circumstanțe.

9.4. Organizatorul nu este responsabilă pentru imposibilitatea de a participa la Campania promotionala din cauza apariției unor situații pe care nu le poate controla – cazuri de forță majoră, cazuri fortuite, probleme în rețeaua globală a serviciilor de Internet furnizate de terți și care se află în afara controlului Organizatorului.

9.5. Organizatorul nu va răspunde pentru încercările de participare la Campania promotionala inițiate și/sau finalizate în afara perioadei aferente Campaniei, respectiv în afara perioadei cuprinse între datele 01.03.2024 – 31.10.2024.

9.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în expedierea premiilor cauzate de către furnizorii de servicii de curierat.

9.7. Organizatorul nu va fi ținută responsabilă pentru niciun prejudiciu suferit de către orice câștigător și/sau de către un terț în legătură cu acest premiu. Participanții înțeleg și recunosc că Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului.

9.8. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la această Acțiune.

9.9. Organizatorul are dreptul inalienabil de a suspenda Campania promotionala oricând, printr-un anunț publicat pe site-ul web www.hondatrading.ro, în cazul în care Organizatorul descoperă abuzuri, încălcări ale regulilor sau există alte circumstanțe care impun încetarea Campaniei. În aceste situații, Organizatorul nu va datora nicio compensație participanților care au suferit direct/indirect daune materiale/nemateriale sau orice pierdere de profit ca urmare a încetării Campaniei promotionale.

10. SECTIUNEA 10. ÎNLOCUIREA ȘI CEDAREA PREMIILOR

10.1 Premiul este nominal și nu poate fi transferat terților înainte de primirea lui.

11. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

11.1. Va rugam sa parcurgeti informatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul acestei campanii- acestea se regasesc in Anexa 1 la acest Regulament.

12. SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiilor obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit si sa depuna declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile aferente premiilor din

acest Regulament, daca este cazul. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in lagatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

13. SECTIUNEA 13. SOLUTIONAREA LITIGIILOR

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de pe raza Municipiului Bucuresti.

13.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promotionale.

13.3. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

14. SECTIUNEA 14. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

14.1. Campania promotionala va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul pe pagina de internet www.hondatrading.ro, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala.

14.2. Situatiile avute in vedere la art. 14.1. le sunt asimilate si hotararile si/sau actul de putere publica al instantei competente sau altei autoritati publice competente, precum si cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei promotionale sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

14.3. In situatiile avute in vedere la art. 14.1 si art. 14.2. Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campania promotionala.

14.4. Organizatorul poate decide in orice moment incetarea Campaniei promotionale inainte de termen, intocmind in acest sens un act ditional pe prezentul Regulament care va fi adus la cunostinta publicului larg, inainte de data la care Campania promotionala va inceta inainte de termen, prin afisarea pe pagina de internet www.hondatrading.ro.

15. SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune in aceasta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau interzice total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campania promotionala existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

16. SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

16.1. Participanții la aceasta Campanie promotionala sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Campaniei promotionale va fi disponibil pe site-ul Organizatorului www.hondatrading.ro.

16.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea prealabila a acestor modificari.

16.4. Urmatoarele Anexe sunt atasate la prezentul Regulament Oficial si fac parte integranta din Regulament.

Anexa 1 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

ANEXA 1- la Regulamentul Oficial al Campaniei ”Gradul de Satisfacție a Clienților”

Campania

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in acord cu prevederile Regulamentului EU 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce proveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (GDPR).

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **Honda Trading Romania**, cu sediul în Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, Et. 9, Global City Business Park, Cladirea O21, Voluntari, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov sub nr. J23/114/2015, CUI RO18812639, reprezentata legal prin Dl Makoto Hasegawa, in calitate de Administrator, (denumita in continuare " Operatorul ")

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii la Campanie vor fi prelucrate: numarul de telefon, adresa de e-mail, serie de sasiu, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani;

Pentru castigatorii premiilor, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: confirmare cu privire la indeplinirea conditiilor prevazute in Sectiunea 8 din Regulamentul Oficial; numele si prenumele; adresa de livrare a premiului, semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu), CNP-ul (in vederea indeplinirii obligatiilor privind declararea, retinerea la sursa si plata impozitelor aferente, prevazute de Codul Fiscal); calitatea de castigator si premiul castigat.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar cantabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de participanti si castigatori, in vederea inscrierii in Campanie si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare premiu, adresa de e-mail, semnatura, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani, confirmarea indeplinirii conditiilor din Sectiunea 8 din Regulamentul Oficial,

- in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract).

- **CNP-ul castigatorilor** este prelucrat in vederea efectuarii formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului. In acest caz, temeiul prelucrării este obligatia legala a Operatorului.

- **Publicarea listei castigatorilor** premiilor pe Site-ul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.

- **Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei** sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a asigura functionalitatea Site-ului Campaniei si pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor in conditii de deplina legalitate.

- **Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei** si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- cantabile ce impune pastrarea documentelor cantabile pentru o anumita perioada.

5. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar,

- agentilor sau furnizori de servicii contractati de Organizator in vederea organizarii Campaniei,
- societatile care furnizeaza produse si servicii Operatorului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatori.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie .

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator/ Imputernicit cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii:** persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,

- prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretențiilor legale, sau
- persoana vizată are obiecții legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului prevalează.

(v) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta - în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terțe parti. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță. Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse.

(vi) **dreptul de a depune o reclamație:** persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

Restricționarea accesului: În anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. În cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizatorului la adresa în Sos. București Nord, Nr. 10, Et. 9, Global City Business Park, Clădirea O21, Voluntari, Ilfov, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@hondatrading.ro.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Organizatorul va impune oricărui imputernicit obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

În procesul de furnizare a datelor cu caracter personal către Organizator și Imputerniciti, informațiile personale pot fi transferate de către persoanele vizate prin internet. Deși Organizatorul depune eforturi

sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale / 1/

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securitatea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul www.hondatrading.ro , in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie var fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.