

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

”Călătoria ta cu Honda”

Perioada Campaniei : 16 iunie 2026 -31 iulie 2026

SECTIUNEA 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Organizatorul Campaniei Promoționale ”Călătoria ta cu Honda” (denumita in continuare Campania promoțională sau Actiunea) este societatea comerciala **Honda Trading Romania**, cu sediul în Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, Et. 9, Global City Business Park, Cladirea O21, Voluntari, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov sub nr. J23/114/2015, CUI RO 18812639 , reprezentata legal prin Dl Komatsu Daisuke, in calitate de Administrator, denumita in continuare ” **Organizatorul**”, ” **HTRO**”, sau ”Operatorul (de date cu caracter personal)” .

1.2. Decizia de derulare a Campaniei promotionale conform regulilor din prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare ” Regulament”) este finala si obligatorie pentru participanti si se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare si prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Modificarea Regulamentului se poate realizeaza prin intocmirea unui act aditional la acesta, care va fi disponibil pe pagina de internet a Organizatorului Campaniei promotionale, respectiv: www.hondatrading.ro.

1.4. Prezentul Regulament sau eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile, in vederea consultarii de catre participanti, pe pagina de internet a Organizatorului www.hondatrading.ro.

1.5. Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a inceta Campania promotionala inainte de termen, prin incheierea unui act aditional la Regulament, urmand ca modificarile si / sau completarile sa fie facute publice pe pagina de internet www.hondatrading.ro.

1.6. Informatii suplimentare, intrebari si comentarii referitoare la Regulamentul si desfasurarea Campaniei se pot obtine prin intermediul adresei de e-mail: office@hondatrading.ro.

1.7. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

SECTIUNEA 2. CONDITII DE PARTICIPARE

2.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, care a implinit varsta de 18 ani pana la **1 iunie 2026 si indeplineste conditiile prevazute de sectiunea 4** si care, cunoscand prezentul Regulament, cu care este intru totul de acord, doreste sa participe la Campania promotionala. La aceasta Campanie promotionala nu este permisa participarea angajatilor companiei organizatoare Honda Trading Romania SRL, ai grupului Honda, angajații societăților implicate în lanțul de distribuție a mașinilor Honda, precum și membrii de familie ai acestora (soț/soție, părinți, frate/soră, copii).

2.2. Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Acțiunea "Călătoria ta cu Honda" se va desfasura pe pagina de internet dedicata campaniei in perioada **16 iunie 2026, ora 00:00:00 și pana la data de 31 iulie 2026, ora 23:59:59.**

Pentru a putea participa la concurs, sunt eligibile fotografiile cu mașini marca Honda, însoțite de o scurtă descriere a experienței personale a participantului cu mașina, în conformitate cu dispozițiile prevăzute în Secțiunea 4 a prezentului Regulament.

3.2. Campania promoțională se va desfășura in conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial.

3.3. Termenii si condițiile aplicabile modului de organizare si desfășurare a Campaniei promoționale sunt disponibile oricărui solicitant, in mod gratuit, pe întreaga durata de desfășurare a Campaniei promoționale, pe pagina de internet dedicata campaniei : www.hondatrading.ro.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul pe parcursul derulării Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestora, cu respectarea Secțiunii 1.4. de mai sus.

3.5. In cadrul Campaniei promotionale vor fi oferite 5 (cinci) premii. Premiile oferite sunt prezentate in Sectiunea 5 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1. Conditii privind inscrierea in Campania Promoțională

4.1.1 Pentru a participa la aceasta Campanie promoțională si la tragerea la sorti pentru unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei promoționale toți participanții trebuie sa îndeplinească in mod cumulativ următoarele condiții privind înscrierea in Campanie:

4.1.2. Participanții sunt exclusiv persoane fizice care, în perioada menționată la art. 4.2.2 din prezentul Regulament, au completat formularul disponibil în site-ul www.hondatrading.ro și au transmis prin intermediul acestuia o fotografie cu propria mașină marca Honda și o scurtă descriere personală, în acord cu temele descrise în pagina de concurs. Prin înscrierea în Concurs, participantul garantează că este autorul fotografiei și cedează către Organizator o licență neexclusivă de utilizare a materialului.

4.1.3. Pentru înscrierea valabilă în Concurs, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

i) Să trimită prin completarea formularului disponibil în pagina de concurs din site-ul www.hondatrading.ro o fotografie cu propria mașină Honda, însoțită de o scurtă descriere personală privind experiența sau semnificația acesteia pentru participant, conform temei selectate în pagina de concurs.

ii) Fiecare participant trebuie să selecteze o singură temă de concurs, dintre cele cinci disponibile în pagina de concurs și descrise în prezentul Regulament:

1. Aventura

Cel mai frumos traseu parcurs cu mașina Honda

2. Explorarea

Un loc inedit descoperit pe parcursul călătoriilor cu mașina

3. Fiabilitate

O experiență care ți-a demonstrat că te poți baza pe mașina ta
Honda

4. Parte din viața ta

Călătoria ta cu Honda, în kilometri și amintiri

5. Honda ta

Spune-ne o experiență care te-a făcut să fii mândru că faci parte din comunitatea Honda

4.1.4. Un participant se poate înscrie în Campania promoțională o singură dată, prin alegerea unei singure teme, și poate câștiga în total, pe perioada Campaniei un singur premiu.

4.1.5. Nu pot participa la această Campanie promoțională persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în prezenta Campanie promoțională sau care nu au capacitate deplină de exercițiu și nici angajații Organizatorului, angajații societăților implicate în lanțul de distribuție a mașinilor Honda, precum și membrii de familie ai acestora (soț/soție, părinți, frate/soră, copii).

4.2. Condiții de validare

4.2.1. Participanții la Campania promoțională trebuie să îndeplinească condițiile stipulate în Secțiunea 2 și în Secțiunea 4.

4.2.2. Participanții trebuie să fi participat la Campania promoțională în **16 iunie – 31 iulie 2026** în condițiile indicate în Secțiunea 3.1 din prezentul Regulament.

4.2.3. Participanții nu pot participa în Campania promoțională la mai mult de un concurs și nu pot câștiga mai mult de un premiu.

4.2.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promoționale.

4.2.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua orice măsuri necesare în cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul prezentei Campanii promoționale de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campania promoțională.

4.2.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice participare la prezenta Campanie promoțională ce se efectuează prin încălcarea Regulamentului și de a nu acorda premii participanților care încalcă prevederile Regulamentului. Orice acțiune constând în invalidarea participării sau neacordarea premiului pentru motivele menționate mai sus se va aduce la cunoștința participantului prin e-mail.

SECȚIUNEA 5. PREMIUL CAMPANIEI

5.1. În cadrul Campaniei promoționale vor fi acordate cinci premii prin tragere la sorti, câte un premiu pentru fiecare temă de concurs. Fiecare premiu oferit în cadrul campaniei promoționale constă în următoarele articole Honda:

O șapcă

Ochelari de soare

Recipient pentru apă

Umbrelă

Valoarea unitară estimativă a fiecărui premiu este de 300 lei (TVA inclus).

5.2. Premiile se vor acorda conform mecanismului redat în cuprinsul Secțiunii 7.

5.3. Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul acestei Campanii promoționale.

5.5. Câștigătorul premiului oferit în cadrul Campaniei promoționale nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului în bani sau înlocuirea acestuia cu bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiului câștigat nouă.

SECȚIUNEA 6. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. Pentru a putea fi incluși în tragerea la sorți, participanții eligibili trebuie să îndeplinească toate condițiile de participare stabilite de Organizator și să urmeze integral pașii descriși în mecanismul concursului

6.2. Participantul va finaliza înscrierea în concurs exclusiv în perioada aferentă desfășurării Campaniei, respectiv, în perioada 16 iunie – 31 iulie 2026 coroborat cu condițiile Secțiunii 3.1 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Premiul oferit în cadrul Campaniei promoționale va fi acordat prin tragere la sorti.

7.2. Acordarea premiului oferit în cadrul Campaniei promoționale se va face în mod aleatoriu, prin desfășurarea unei trageri la sorți, în data de 5 august 2026.

7.3. Desemnarea câștigătorilor Campaniei promoționale se va realiza prin mijloace autonome de prelucrare a datelor cu caracter personal, utilizând aplicația <https://www.random.org/>.

7.4. Aplicația <https://www.random.org/> reprezintă o platformă online în cadrul căreia se pot genera date aleatorii pe baza informațiilor transmise de către Organizator.

7.5. În data de 5 august 2026, Organizatorul va proceda la introducerea numelor sau adresele de e-mail ale participanților care au îndeplinit toate condițiile de mai sus din cadrul Secțiunii 4 în aplicația <https://www.random.org/>.

7.6. În cadrul tragerii la sorți vor fi desemnați cinci câștigători și patru rezerve, care vor putea fi validați în ordinea extragerii, în cazul în care unul sau mai mulți dintre câștigători nu răspund în termenul prevăzut de prezentul Regulament, iar premiile fiind alocate rezervelor în ordinea extragerii.

7.7. Participanții desemnați ca fiind câștigători în urma extragerii la sorți organizată cu ajutorul aplicației <https://www.random.org/> vor primi premiile oferite prin acest Regulament și vor fi anunțați de către Honda Trading România la încheierea Campaniei promoționale, în conformitate cu Secțiunea 8 de mai jos.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Participanții desemnați ca fiind câștigători în urma tragerii la sorti vor fi notificați în mod individual exclusiv prin poștă electronică la adresa de e-mail utilizată la momentul înscrierii sau pe contul de Facebook, în termen de maxim 10 zile calendaristice de la data tragerii la sorti pentru a fi validați conform prezentului Regulament.

8.2. Participanții desemnați ca fiind câștigători vor reveni în termen de 10 zile calendaristice cu adresă poștală fizică la care doresc livrarea premiului, precum și numărul de telefon pentru notificare, exceptând ziua e-mailului. În cazul în care participanții nu vor reveni cu adresa de livrare a premiului în termenul indicat, aceștia vor fi invalidați, iar rezervele vor fi anunțate de câștig, în ordinea desemnării lor. În acest caz, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului.

8.3. Premiul va fi expediat prin curier pe cheltuiala Organizatorului, în conformitate cu condițiile generale stabilite de curierul ales.

8.4. Organizatorul nu va avea nicio responsabilitate pentru cazul în care un participant desemnat câștigător nu poate fi contactat sau nu răspunde solicitărilor Organizatorului de a oferi informațiile necesare transmiterii premiului.

8.5. Câștigătorii vor primi premiile la adresa indicată în maxim 30 de zile de la transmiterea datelor necesare în atenția Organizatorului în vederea livrării premiului. În cazul în care participantul nu este găsit la adresa transmisă pentru livrarea premiului și astfel nu ridică pachetul cu premiul livrat de curier, participantul beneficiază de un termen de 10 zile de la primirea avizului prin care este anunțat că poate ridica pachetul pentru a se prezenta la centrul de colectare indicat în aviz și a ridica premiul dobândit. Organizatorul nu are responsabilitatea de a asigura o a doua livrare a premiului la adresa câștigătorului în situația prevăzută mai sus. .

8.6. Câștigătorii și premiile acordate vor fi publicate pe pagina de Internet a Organizatorului, www.hondatrading.ro, după încheierea Campaniei promoționale și derularea tragerii la sorți, dar nu mai târziu de 10 august 2026.

8.7. Numele câștigătorilor și premiile acordate vor fi publicate pe paginile de internet oficiale ale Organizatorului (www.hondatrading.ro) în baza obligației legale a acestuia, conform legislației aplicabile privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

În ceea ce privește publicarea numelui câștigătorilor/participanților și a materialelor transmise în cadrul campaniei (text descriptiv și fotografii) pe rețelele sociale oficiale ale Organizatorului sau în alte secțiuni promoționale ale paginilor de internet, aceasta se va realiza exclusiv în baza consimțământului liber, specific și exprimat distinct de către participanți la momentul înscrierii. Fotografiile sau textele nu vor fi utilizate în scopuri de promovare online dacă participantul nu a bifat căsuța de consimțământ dedicată din pagina de concurs

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII . DREPTURI ȘI RESPONSABILITĂȚI

9.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei promoționale.

9.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul Campaniei promoționale, decizia Organizatorului este definitivă.

9.3. Organizatorul nu este responsabil pentru accesarea on-line a unei alte pagini de internet decât cea a Campaniei promoționale, pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului, pentru nelivrarea sau livrarea întârziată a premiilor atunci când acest lucru are loc în următoarele situații: a) premiul nu poate fi obținut sau furnizat din cauza incapacității câștigătorului și/sau a reprezentantului acestuia de a identifica și/sau de a primi premiul până la data limită sau din cauza altor impedimente de ordin tehnic și/sau legal cu care se confruntă câștigătorul și/sau reprezentantul/mandatarul

acestuia; și b) când premiul este imposibil de furnizat din cauza unui eveniment de forță majoră, a unor limitări regulamentare sau legale sau a altor circumstanțe.

9.4. Organizatorul nu este responsabilă pentru imposibilitatea de a participa la Campania promoțională din cauza apariției unor situații pe care nu le poate controla – cazuri de forță majoră, cazuri fortuite, probleme în rețeaua globală a serviciilor de Internet furnizate de terți și care se află în afara controlului Organizatorului.

9.5. Organizatorul nu va răspunde pentru încercările de participare la Campania promoțională inițiate și/sau finalizate în afara perioadei aferente Campaniei.

9.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în expedierea premiilor cauzate de către furnizorii de servicii de curierat.

9.7. Organizatorul nu va fi ținută responsabilă pentru niciun prejudiciu suferit de către orice câștigător și/sau de către un terț în legătură cu acest premiu. Participanții înțeleg și recunosc că Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului.

9.8. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la această Acțiune.

9.9. În orice situație de forță majoră, așa cum este definită la Secțiunea 15, Organizatorul are dreptul inalienabil de a suspenda Campania promoțională oricând, printr-un anunț publicat pe site-ul web www.hondatrading.ro, în cazul în care Organizatorul descoperă abuzuri, încălcări ale regulilor sau există alte circumstanțe care impun încetarea Campaniei. În aceste situații, Organizatorul nu va datora nicio compensație participanților care au suferit direct/indirect daune materiale/nemateriale sau orice pierdere de profit ca urmare a încetării Campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 10. ÎNLOCUIREA ȘI CEDAREA PREMIILOR

10.1 Premiul este nominal și nu poate fi transferat terților înainte de primirea lui.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

11.1. Va rugăm să parcurgeți informațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul acestei campanii- acestea se regăsesc în Anexa 1 la acest Regulament.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze, doar dacă este cazul, impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit și să depună declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile aferente premiilor din acest Regulament, dacă este cazul. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătura cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data semnării confirmării de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin câștigătorului.

SECȚIUNEA 13. SOLUTIONAREA LITIGIILOR

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de pe raza Municipiului București.

13.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promotionale.

13.3. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 14. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

14.1. Campania promotională va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu înainte de a anunța publicul pe pagina de internet www.hondatrading.ro, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promotională.

14.2. Situațiile avute în vedere la art. 14.1. le sunt asimilate și hotărârile și/sau actul de putere publică al instanței competente sau altei autorități publice competente, precum și cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei promotionale să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

14.3. În situațiile avute în vedere la art. 14.1 și art. 14.2. Organizatorul este exonerat de orice răspundere față de participanții la Campania promotională.

14.4. Organizatorul poate decide în orice moment încetarea Campaniei promotionale înainte de termen, întocmind în acest sens un act adițional pe prezentul Regulament care va fi adus la cunoștința publicului larg, înainte de data la care Campania promotională va înceta înainte de termen, prin afișarea pe pagina de internet www.hondatrading.ro.

SECȚIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune în acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

15.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau interzice total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei promotionale, Organizatorul va fi exonerat de răspundere privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice participanților la Campania promotională existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

16.1. Participanții la această Campanie promoțională sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Campaniei promoționale va fi disponibil pe site-ul Organizatorului www.hondatrading.ro.

16.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

16.4. Următoarele Anexe sunt atașate la prezentul Regulament Oficial și fac parte integrantă din Regulament.

Anexa 1 – Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

ANEXA 1- la Regulamentul Oficial al Campaniei "Călătoria ta cu Honda"

- **Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în acord cu prevederile Regulamentului EU 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (GDPR).

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții săi

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către **Honda Trading Romania**, cu sediul în Sos. București Nord, Nr. 10, Et. 9, Global City Business Park, Cladirea O21, Voluntari, Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului Ilfov sub nr. J23/114/2015, CUI RO 18812639, reprezentată legal prin Dl Komatsu Daisuke, în calitate de Administrator, (denumită în continuare "Operatorul")

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage și valida câștigătorii și pentru a înmâna Premiile, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanții la Campanie vor fi prelucrate: nume și prenume, adresa de e-mail, confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani, fotografia și textul trimise în concurs;

Pentru câștigătorii premiilor, în plus față de cele de mai sus, vor fi prelucrate: confirmare cu privire la îndeplinirea condițiilor prevăzute în Secțiunea 8 din Regulamentul Oficial; numele și prenumele; numărul de telefon, adresa de livrare a premiului, semnătura (necesară la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu), CNP-ul (în vederea îndeplinirii obligațiilor privind declararea, reținerea la sursă și plata impozitelor aferente, prevăzute de Codul Fiscal); calitatea de câștigător și premiul câștigat.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării, contactării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar cantabile ale Operatorului.
- (iv) promovării campaniei în mediul online exclusiv în baza consimțământului specific;

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Executarea unui contract (Art. 6 alin. 1 lit. b din GDPR):** Datele furnizate de participanți în vederea înscrierii (nume, prenume, e-mail, număr de telefon, confirmarea vârstei, fotografie și text) sunt prelucrate în temeiul acceptării Regulamentului oficial, participarea echivalând cu executarea clauzelor contractuale.

- **Obligația legală (Art. 6 alin. 1 lit. c din GDPR):** Prelucrarea CNP-ului câștigătorilor este impusă de obligațiile legale fiscale privind declararea și plata impozitului pe premii. Publicarea listei câștigătorilor pe site este, de asemenea, o obligație legală conform legislației de comercializare a serviciilor de piață.

- **Interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. f din GDPR):** Păstrarea datelor pentru securitatea platformei, prevenirea fraudelor, verificarea tehnică a înscrierilor și arhivarea documentelor financiar-contabile necesare în cazul unor litigii.

- **Consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. a din GDPR):** Utilizarea și publicarea online sau pe rețelele sociale (Facebook/Instagram) a textului descriptiv sau a fotografiei transmise în cadrul Campaniei se realizează exclusiv în baza acordului liber exprimat distinct de către participant prin bifarea căsuței opționale din formularul de înscriere.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvaluite autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar,

- agenților sau furnizori de servicii contractați de Organizator în vederea organizării Campaniei,
- societăților care furnizează produse și servicii Organizatorului în legătură cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocarea în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;
- curieri implicați în livrarea premiilor către câștigători.

Tertii cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele. Organizatorul se asigură ca orice tertii, cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntară).

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau imputernicitii le prelucrează in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a menține datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita ștergerea datelor personale prelucrate de Operator sau împuterniciți in legatura cu Campania. Operatorul si împuterniciții trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator/ Imputernicit cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice;sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) dreptul la restrictionarea prelucrării: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) dreptul la obiectie: persoanele vizate pot obiecta - in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) dreptul de a depune o reclamatie: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana

nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa în Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, Et. 9, Global City Business Park, Cladirea O21, Voluntari, Ilfov, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@hondatrading.ro.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securitatea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul www.hondatrading.ro, in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie var fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.